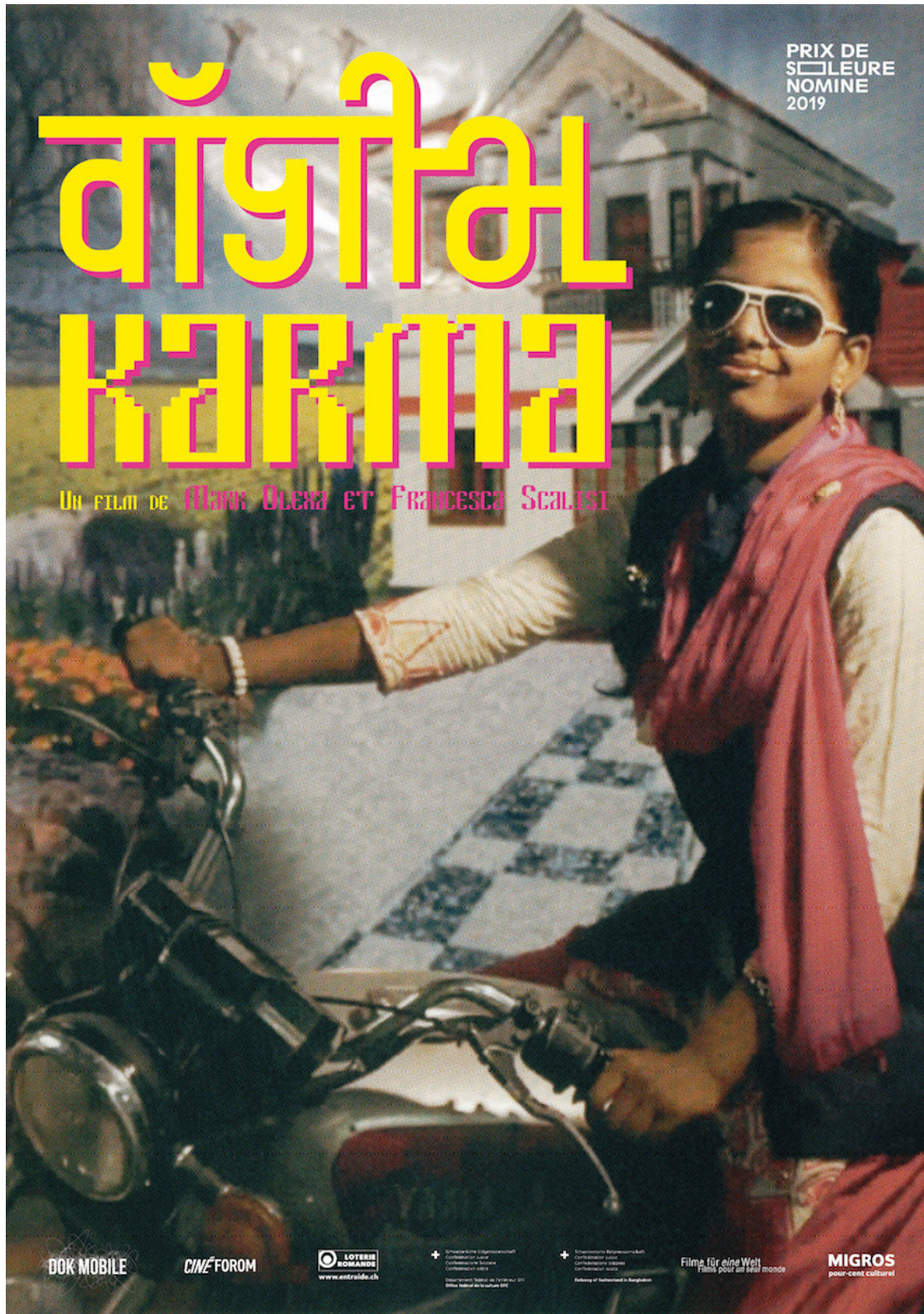


présente



Contacts:

Mark Olexa production@dokmobile.ch +41 79 718 48 91

Dunja Keller distribution@dokmobile.ch +41 79 698 97 79

DIGITALKARMA

Un documentaire de Mark Olexa et Francesca Scalisi (Suisse, 2019, 78 min)

SYNOPSIS

Une plongée dans la vie de Rupa, une jeune femme qui tente envers et contre tout d'échapper à un destin inéluctable. Un village retiré dans les collines brumeuses du Nord du Bangladesh constitue le décor de sa lutte. Armée d'un vélo, d'une caméra et de son savoir, elle défie les traditions et ouvre une voie vers l'émancipation. Mais lorsqu'un coup du sort frappe sa famille, Rupa voit sa liberté menacée. Parviendra-t-elle à maintenir ce fragile équilibre entre les attentes de ses proches et ses aspirations personnelles?

FESTIVALS

54es Journées de Soleure, nominé au Prix de Soleure
FIFF – Festival International de Films de Fribourg
Festival Ciné Jeunesse Zurich
DOK.fest München
Fünf Seen Filmfestival – **Horizonte Audience Award**
Chicago International Film Festival
São Paulo International Film Festival
Dhaka International Film Festival
Silk Road International Film Festival
Nepal Human Rights International Film Festival

CREDITS

Réalisé et produit par: Mark Olexa et Francesca Scalisi
Caméra: Mark Olexa
Montage: Luca Gasparini, Suzana Pedro et Francesca Scalisi
Son: Graciela Barrault, Saiful Fardin et Francesca Scalisi

SITE WEB : digitalkarma-film.ch

FACEBOOK : [facebook.com/digitalkarmafilm](https://www.facebook.com/digitalkarmafilm)

BANDE-ANNONCE : <https://vimeo.com/334409941>

NOTES DES REALISATEURS

Le Bangladesh est un pays énigmatique et fascinant. Quand nous sommes entrés pour la première fois dans la salle du Consulat au Bangladesh, il y avait un grande affiche qui présentait un magnifique tigre du Bengale avec les mots suivants: «Visit Bangladesh before tourists come.» C'est l'un des pays les plus pauvres d'Asie et pourtant le plus heureux au monde selon une étude du London School of Economics. Le pays fait face à de nombreuses catastrophes: cyclones, inondations, surpopulation, eau potable polluée par l'arsenic, mais malgré tous ces problèmes, il bouillonne d'énergie. C'est un pays tourné vers le futur qui cache encore bien des

secrets.

L'idée du film est née à la lecture d'un article sur les «E-SheBees». Ce sont des jeunes femmes formées dans différents domaines liés aux nouvelles technologies et à la santé qui parcourent le Bangladesh à vélo pour diffuser leur savoir aux populations vivant en région rurale. Ces femmes deviennent rapidement des entrepreneuses autonomes et acquièrent une indépendance financière. Nous avons tout de suite réalisé qu'il s'agissait d'un sujet fort qui permettrait de traiter autant de l'émancipation féminine que de la confrontation entre coutumes ancestrales et technologies modernes.

Pendant quatre ans, nous avons observé Rupa dans sa nouvelle vie de femme active. Mais dans un pays où les traditions familiales imposent aux femmes de se marier tôt, elle a dû composer avec les pressions exercées par sa famille et la société. Nous avons voulu saisir son combat intérieur, ses actions pour gagner une indépendance dans un contexte où malheureusement les obstacles sont nombreux et son rêve est sans cesse menacé. Alors que nous voulions faire un film sur l'espoir et la libération, c'est une réalité bien plus complexe et tragique qui s'est présentée à nous.

BIOGRAPHIES MARK OLEXA ET FRANCESCA SCALISI

Mark Olexa est un réalisateur et producteur suisse né en 1984. **Francesca Scalisi** est une réalisatrice et monteuse italienne, née en 1982. En 2012, ils fondent avec la société de production DOK MOBILE à Fribourg, en Suisse. En 2015, ils réalisent et produisent ensemble le court-métrage *Moriom* qui a obtenu le prix du meilleur documentaire à Slamdance, au Festival international de Chicago, au Brooklyn Film Festival et à Frontdoc, entre autres. Le film a reçu une mention à Nashville, au Kurzfilmtage Winterthur et au Minimalen Film Festival

Leur long métrage documentaire *Demi-vie à Fukushima* a été tourné au Japon en 16mm et a gagné le prix du meilleur documentaire au Silk Road Festival, au Broadway International Film Festival et à la dokumentART.

Leur dernier court métrage *Ligne noire* remporte le Prix du meilleur film au Kurzfilmtage Winterthur, le Prix Etudiant de la Jeunesse à Clermont-Ferrand, le Grand Prix à Regard – Festival international du court métrage au Saguenay, le prix pour le meilleur court-métrage documentaire à Melbourne International Film Festival ainsi qu'à Cork International Film Festival.

Mark Olexa et Francesca Scalisi sont les créateurs et directeurs artistiques du Flying Film Festival, un festival jeune et innovatif qui se déroule entièrement dans les airs, en collaboration avec Swiss International Air Lines. Le but du «Flying Film Festival» est de promouvoir le documentaire et le film d'animation, en particulier les courts-métrages possédant une forte connotation artistique, à un public très large.

FILMOGRAPHIE

Black Line (Ligne noire), HD, doc. 10 min (2017)

Awards: Best Short Documentary at Cork International Film festival, Best Short Documentary at Melbourne International Film Festival, Grand Prize of the International Competition at Kurzfilmtage Winterthur, Young Jury Award at Clermont-Ferrand International Short Film Festival, Grand Prize at Regard – Saguenay International Short Film Festival, Festhome Distribution Prize at ForadCamp, Best Short Documentary Award at Crossing The Screen Film Festival, Special Mention at Reykjavík International Film Festival and at Riga International Short Film Festival 2ANNAS

Festivals (entre autres): Rotterdam International Film Festival, Clermont-Ferrand International Short Film Festival, Tampere Film Festival, Regard – Saguenay International Short Film Festival, Go Short – International Short Film Festival Nijmegen, Docudays UA International Human Rights Documentary Film Festival, Hot Docs, DocumentaMadrid, Nashville Film Festival, IFFSA Toronto, VIS Vienna Shorts Festival, CinemAmbiente - Environmental Film Festival, Huesca International Film Festival, Kortfilmfestivalen Grimstad, Palm Springs International ShortFest, Zinebi Bilbao International Festival of Documentary and Short Films

Half-life in Fukushima (Demi-vie à Fukushima), S16, doc. 61 min (2016)

Awards: Best documentary at Silk Road Film Festival Dublin, at Broadway International Film Festival New York and at dokumentART, Green Image Award Tokyo.

Festivals (entre autres): Visions du Réel, Hot Docs, San Francisco International Film Festival, CinemAmbiente Film Festival, Doc Buenos Aires, FIDBA, This Human World Vienna, Atlantidoc Uruguay, Journées de Soleure, Filmer le travail, Seoul Human Rights Film Festival, Millenium Film Festival Brussels

Moriom, HD, doc. 12 min (2015)

Awards: Grand Jury Prize at Slamdance, Golden Plaque at Chicago International Film Festival, Best Documentary Short at Brooklyn Film Festival, at FrontDoc and at Landshuter Kurzfilmfestival, Special Mention at Internationale Kurzfilmtage Winterthur, at Minimalen Film Festival and at Nashville Film Festival

Festivals (entre autres): IDFA, Tampere Film Festival, Palm Springs International Shortfest, Thessaloniki International Film Festival, Uppsala Film Festival

DIGITALKARMA ON TOUR



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embassy of Switzerland in Bangladesh



SPREEHA



eSheBee™

LOCAL PARTNERS



In January, the film was screened at the Dhaka Film Festival, the most important film festival in Bangladesh. This was the perfect opportunity to make the film known in the country. Following this important showcase, we decided together with Rupa, the main character of the film, to organize 13 screenings between mid. February and March in the region of Sylhet where she lives and where the film was shoot, mostly in tea gardens and minorities villages. The tour of the film will have its climax with the debates conducted by Rupa about:

- Equal opportunities for girls and boys
- Opportunities & limitations of the new technologies in rural Bangladesh
- Empowerment as a catalyst for change

We value the opportunity to have the protagonist of the film talking directly about her experience of empowerment, which continues even after her marriage, and will be answering directly to the questions of the audience as a way to inspire the community and to promote reflection about the topic of this movie. Moreover, the screenings give Rupa the occasion to apply her entrepreneurship - she will receive a salary for her contribution to the tour - which confers in our opinion an additional meaning to the documentary.

We estimate that each screening will welcome a minimum of 80 people; approximately 30-50 families from the hosting village and nearby villages will be present. Our target audience will be not only young women (12-25 years), but also older women and, of course, men of different ages in order to increase their awareness of women empowerment. The real obstacles to women empowerment in the target villages include restriction from family, socio-cultural norms and the socio-economic condition of these women. Most of the young women are not allowed to leave their homes by their families, are at high risk of early marriages and forced

marriages, and often the guardians of these women are illiterate and unaware of the importance of women empowerment.

The tour of the film is entirely supported by the Swiss Embassy in Bangladesh. Thomas Baumgartner, Counselor - Head of Political, Economic & Cultural Affairs at the Swiss embassy in Bangladesh, says about Digitalkarma's tour: «Digitalkarma artfully blends various development challenges of Bangladesh, including women empowerment, underage marriage, digitalization, skills and market development, into a captivating and inspiring narrative of hope. The Embassy of Switzerland is providing support to the local NGO Spreeha in order to showcase the movie and organize discussion and debate groups in the region where the movie was produced. This will help create awareness on these development issues and hopefully empower more young women and men to follow the pioneering footsteps of the movie's protagonist Rupa».

The Digitalkarma's tour arised the interest of Juli Huang prof at Edimbourg University. She will in fact document the afterlife of the film, using ethnographic methods and participant observation within a documentary tour to understand the film's impacts on the life of Rupa, its main protagonist, and her family and community. We will explore themes of storytelling and self-reflection, women's empowerment and changing gender roles, the place of entrepreneurship in rural Bangladesh, and digital media and its cultural resonances. Expected outputs include an article to publish in a major peer-reviewed academic journal (e.g. Visual Anthropology Review, Visual Ethnography, South Asian Popular Culture, or BioScope: South Asian Screen Studies) and an article to publish in a major cultural commentary outlet (e.g. The Atlantic, or Monocle).

Timetable of the screenings:

Screening n°	Date	Day	Location	Upazila	District
1	15-Feb	Saturday	Munshibazar	Kamalganj	Moulvibazar
2	16-Feb	Sunday	Alinagar	Kamalganj	Moulvibazar
3	17-Feb	Monday	Longla	Kulaura	Moulvibazar
4	23-Feb	Sunday	Madhabpur	Kamalganj	Moulvibazar
5	24-Feb	Monday	Boromchal	Kulaura	Moulvibazar
6	25-Feb	Tuesday	Rajnagar	Rajnagar	Moulvibazar
7	1-Mar	Sunday	Rajghat	Sreemangal	Moulvibazar
8	2-Mar	Monday	Kalighat	Sreemangal	Moulvibazar
9	6-Mar	Friday	Jaflong Khashi Punji/Tea Garden	Jaflong	Sylhet
10	7-Mar	Saturday	Pagla	Dakshin Sunamganj	Sunamganj
11	8-Mar	Sunday	Kalagul Tea Garden	Sylhet Sadar	Sylhet
12	21-Mar	Saturday	Monipuri Para	Chunarughat	Habiganj
13	22-Mar	Sunday	Teliapara Tea Garden	Madhabpur	Habiganj

FILM STILLS



https://www.dropbox.com/s/s7ie0efk36nkqzc/Digitalkarma_01.jpeg



https://www.dropbox.com/s/hvj0ulcae3uzgst/Digitalkarma_03.jpeg



https://www.dropbox.com/s/nvyl5vzdtvdw2jg/Digitalkarma_04.jpeg



https://www.dropbox.com/s/v3cwhtmzu20j88r/Digitalkarma_02.jpeg



https://www.dropbox.com/s/0uavgqevaxo214f/Digitalkarma_05.jpeg



https://www.dropbox.com/s/nkjzvxyydpsvbnf/Digitalkarma_06.jpeg



https://www.dropbox.com/s/mu7xi9r5ln2x1bp/Digitalkarma_07.jpeg

DIRECTORS STILLS



https://www.dropbox.com/s/yhnyppbbap5i4p6g/MOlexa_FScalisi_Digitalkarma.jpg



https://www.dropbox.com/s/1elasmv1uv91deq/MOlexa_FScalisi_Digitalkarma_set.jpg